20/10/2023 às 10h10min - Atualizada em 22/10/2023 às 00h02min

Ecotrace, agritech que usa blockchain na rastreabilidade de commodities, é Top 3 da categoria Agtech na premiação 100 Open Startups 2023

Este é o terceiro ano consecutivo na lista que destaca as startups mais atraentes para o mercado corporativo com base na quantidade e intensidade dos relacionamentos

Comentar

-
-
-
-
-

Ana Cristina de Oliveira

Divulgação Ecotrace

São Paulo, outubro de 2023 - A Ecotrace, startup que usa tecnologia para dar mais segurança e transparência à rastreabilidade de commodities ponta a ponta, conquistou o 2º lugar entre as Top 10 Agritechs do Ranking 100 Open Startups após crescer 300% em 2022. A empresa também ficou no 47º lugar geral entre as 100 Open Startups.

O ranking é feito desde 2016, e leva em consideração a quantidade e a intensidade das relações estabelecidas entre empresas e startups ao longo do ano, informações que devem ser confirmadas pelos dois lados das negociações. “O prêmio é o reconhecimento de um ano de trabalho intenso, com a ampliação de contratos existentes, comprovando a eficiência da nossa solução, e também com a entrada de novos clientes de peso”, comemora Flavio Redi, CEO e co-fundador.

A sondagem feita pela 100 Open Startups aponta que o volume de negócios gerados com investimento das grandes companhias totalizou R$ 6,4 bilhões em 2023, em 54 mil contratos, o que representa mais do que o dobro em relação ao do ano anterior (de julho de 2022 a junho de 2023), que foi de R$ 2,7 bilhões. Ao todo,

4.177 startups tiveram contratos de open innovation com empresas em 2023, contra 3.821, em 2022. O levantamento também mostra que as categorias de startups que mais fizeram inovação aberta foram as com soluções de inteligência artificial, big data e productivity.

Sediada em Vinhedo (SP), a Ecotrace desenvolveu sua plataforma de rastreabilidade ponta a ponta baseada em blockchain, IoT (internet das coisas), inteligência artificial e visão computacional para aumentar a confiabilidade na cadeia de suprimentos de commodities. Em operação desde 2018, tem como principais clientes gigantes do setor da proteína animal, como JBS, Sampco, Swift, Seara, Minerva, Frigol, FrigoSul, Rio Maria, Barra Mansa entre outros. Já no mercado têxtil, atua no rastreio do algodão para a Renner, que assumiu compromissos públicos de sustentabilidade até 2030. Até 2022, a Startup recebeu aportes de R$ 5 milhões com a gestora de capital venture KPTL como uma de suas principais investidoras. Foi top 5 por três anos consecutivos na lista 100 Open Startups, figurou na 25 Startups com Potencial de Crescimento em 2022 da Forbes Brasil e ganhou os prêmios iImpact – Latam Positive Impact Startup 2022 e Ibrachina Challenge by igloo Network 2021.

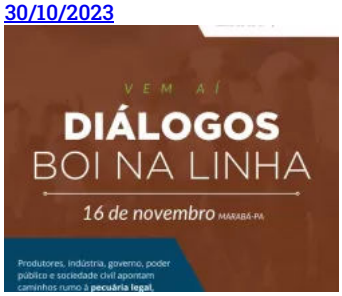
Este conteúdo foi distribuído pela plataforma SALA DA NOTÍCIA e elaborado/criado pelo Assessor(a):
U | U
U

Link https://noticiasdoes.com.br/n

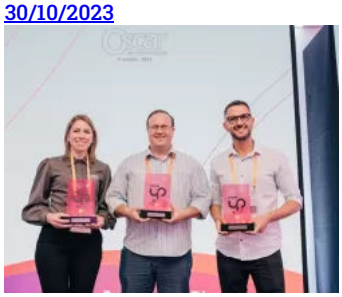
-
-
-
-
-

Notícias Relacionadas »

Aviagen América Latina se engaja com a comunidade boliviana no Seminário Alimenta
30/10/2023



Pará recebe evento para debater futuro da pecuária na Amazônia Legal
30/10/2023



Coamo, Copacol e Coasa são as vencedoras do 4º Oscar da Comunicação, iniciativa da UPL que valoriza iniciativas de cooperativas
31/10/2023

"Se tem uma fonte para descarbonizar o mundo, está na agricultura", constata ORÍGEO 360
"Se tem uma fonte para descarbonizar o mundo, está na agricultura", constata ORÍGEO 360
31/10/2023

BASF anuncia vencedores do Desafio Top Soja
BASF anuncia vencedores do Desafio Top Soja
31/10/2023

Polinutri na Abraves: tecnologias nutricionais conectadas com o futuro sustentável da suinocultura
Polinutri na Abraves: tecnologias nutricionais conectadas com o futuro sustentável da suinocultura